

EXPERTEN- INTERVIEW

**Thomas Bertram, Produktionsleiter,
Heubach Pigment Manufacturing GmbH & Co. KG**

Agilität vs. Effizienz

In unserem bestehenden Geschäft dominiert der Effizienzgedanke, sodass bei Innovationsthemen die Agilität zunehmend in den Fokus rückt. Angesichts der zunehmenden Komplexität wird es zunehmend schwieriger vorherzusagen, welche Projekte sich tatsächlich rechnen. Heutzutage kann man sich nicht allzu viele Fehlgriffe leisten. Wichtig ist es, eine gute Balance zu finden. Wenn wir über neue Verfahrenstechniken für innovative Produkte nachdenken, bestimmen am Ende des Tages das erreichbare Marktvolumen und die zu erwartende Preisentwicklung die Umsetzung.

Wichtig ist, die Themen über einen Steuerkreis eindeutig zu priorisieren, und gegenüber Führungskräften und Mitarbeitern klar zu kommunizieren, wie viele Ressourcen für bestimmte Themen bereitgestellt werden müssen. Der Austausch über den Ressourceneinsatz sollte schon im Vorfeld, so wie bei größeren Projekten oder neuen Projektsituationen auch während der Projektzeit stets offen geführt werden. Als Ergebnis kann dies auch bedeuten, dass Projekte zurückgestellt oder verschlankt werden.

Für essenziell halte ich einen Projektplan inklusive einer groben Zeitplanung, der gemeinsam mit dem Team entwickelt und abgestimmt wird. Wenn das solide gemacht wird und er durch ein professionelles Projekt-Controlling begleitet wird, dann kann damit der Großteil der Projekte zum Erfolg gebracht werden. Sicher sind Projektziele im Fluss, aber ein Plan ist essenziell.

In einem agilen Umfeld ist die Kommunikation zwischen allen Beteiligten sehr wichtig, um ein gegenseitiges Verständnis zu schaffen und gemeinsam den Projektplan Schritt für Schritt abzarbeiten.

Eine Kernfrage ist aber auch immer, wie viel Flexibilität brauchen wir und wollen wir uns leisten. Basis für eine effiziente Umsetzung von Projekten ist eine klare strategische Planung. Damit ist klar, wo wir hinwollen, und an welchen Themen wir arbeiten müssen.



**Alle Ergebnisse zu unserer
Studie finden Sie hier.**