

# HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q4/2018

## SALES & MARKETING

### Zahl der Stellenangebote in Sales und Marketing sinkt leicht im 4. Quartal 2018

Der Hays-Fachkräfte-Index Sales und Marketing ist im 4. Quartal 2018 gegenüber dem Vorquartal um 3 Punkte auf 143 zurückgegangen. Trotzdem lag er 2018 deutlich über dem Niveau der vergangenen Jahre (2015 bis 2017).

Bei rund der Hälfte der betrachteten Positionen für Sales und Marketing war der Indexwert im 4. Quartal 2018 im Vergleich zum Vorquartal rückläufig. Am stärksten betroffen waren Online-Marketing-Manager (- 14 Punkte auf 168), PR-Manager (- 13 Punkte auf 151) und Produktmanager (- 7 Punkte auf 130). Bei drei der untersuchten Positionen legte der Index hingegen zu: bei Content-Managern (+ 7 Punkte auf 363), Vertriebs-/Sales-Managern (+ 6 Punkte auf 144) und Social-Media-Managern (+ 4 Punkte auf 278). Die Indexwerte bei Content-Managern und Social-Media-Managern sind damit trotz ihres bereits sehr hohen Niveaus erneut gestiegen.

Die Zahl der Stellenangebote entwickelte sich im 4. Quartal 2018 für Sales- und Marketing-Fachkräfte in den untersuchten Branchen uneinheitlich. Deutlich gestiegen ist der Indexwert im Handel (+ 14 Punkte auf 182) und in der Automobilindustrie (+ 12 Punkte auf 113). Deutlich gesunken ist der Indexwert bei den Finanz- und Versicherungsdienstleistern (- 15 Punkte auf 168) sowie bei den Personaldienstleistern (- 13 Punkte auf 113).

Im Vergleich zum Vorjahresquartal ist die Nachfrage nach Sales- und Marketing-Experten deutlich gestiegen. Am stärksten war der Zuwachs bei Content-Managern (+ 88 Punkte) und Social-

Media-Managern (+ 67 Punkte). Hinsichtlich der Branchen verzeichneten IT (+ 52 Punkte), Handel (+ 43 Punkte) sowie Finanz- und Versicherungsdienstleister (+ 40 Punkte) kräftig gestiegene Indexwerte gegenüber dem Vorjahresquartal. Einzig die Automobilindustrie war leicht rückläufig (- 4 Punkte).

Nach Bundesländern abgefragt wurden 2018 die meisten Sales- und Marketing-Fachkräfte in Bayern, Nordrhein-Westfalen und Baden-Württemberg gesucht. Die geringste Nachfrage gab es in Sachsen-Anhalt, Mecklenburg-Vorpommern und dem Saarland. Bezogen auf die Ebene von Städten und Landkreisen sind es München, Berlin und Hamburg, in denen die meisten Sales- und Marketing-Positionen veröffentlicht wurden.

Der Hays-Fachkräfte-Index basiert auf einer quartalsweisen Auswertung der index Internet und Mediaforschung GmbH für Hays. Einbezogen werden Stellenanzeigen der meistfrequentierten Online-Jobbörsen, von Tageszeitungen sowie des Business-Netzwerks Xing. Den Referenzwert von 100 bildet das 1. Quartal 2015. Zur vereinfachten Lesbarkeit wird bei den Positionsbezeichnungen nur die männliche Form verwendet, auch wenn die Anzeigen sich gleichermaßen an Männer und Frauen richten.

Top 5: Positionen mit höchstem Indexwert im 4. Quartal 2018

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – TOP 5 SALES & MARKETING POSITIONEN																	
POSITION	Q1 2015 Anzahl	2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Content Manager	241	100	108	132	116	179	146	171	183	256	273	254	275	324	308	356	363
Social Media Manager	227	100	107	141	110	155	141	142	166	210	195	211	211	300	269	274	278
Kundenservice	880	100	117	108	97	128	106	122	148	157	155	152	159	201	189	188	188
Online Marketing Manager	1.237	100	104	104	105	137	119	138	143	153	156	153	153	176	167	182	168
SEO Manager	268	100	100	101	106	127	103	110	136	140	131	116	135	170	164	166	164

Referenzwert: Quartal I/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal I/2015

© Hays 2019 / Quelle: index Internet und Mediaforschung GmbH

Auf der nächsten Seite finden Sie die ausführlichen Auswertungen zu Sales & Marketing

## HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – SALES & MARKETING NACH POSITIONEN

POSITION	Q1 2015 Anzahl	2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Content Manager	241	100	108	132	116	179	146	171	183	256	273	254	275	324	308	356	363
Key Account Manager	2.519	100	100	100	104	122	112	120	125	121	111	102	111	128	133	135	129
Kundenservice	880	100	117	108	97	128	106	122	148	157	155	152	159	201	189	188	188
Marketing Manager	3.432	100	99	103	97	115	108	115	121	136	132	134	137	157	149	156	151
Online Marketing Manager	1.237	100	104	104	105	137	119	138	143	153	156	153	153	176	167	182	168
PR Manager	682	100	98	108	96	123	110	124	131	154	137	137	132	155	149	164	151
Produktmanager	2.843	100	99	103	95	116	107	120	121	116	114	113	114	139	137	137	130
SEO Manager	268	100	100	101	106	127	103	110	136	140	131	116	135	170	164	166	164
Social Media Manager	227	100	107	141	110	155	141	142	166	210	195	211	211	300	269	274	278
Vertriebs-/Sales Manager	4.441	100	94	98	96	112	103	113	114	124	119	117	117	129	134	138	144
Vertriebsmitarbeiter	15.474	100	95	101	95	112	100	111	115	121	116	113	116	137	134	138	135
<b>GESAMTNACHFRAGE</b>	<b>32.244</b>	<b>100</b>	<b>97</b>	<b>102</b>	<b>97</b>	<b>116</b>	<b>105</b>	<b>115</b>	<b>120</b>	<b>127</b>	<b>122</b>	<b>120</b>	<b>123</b>	<b>144</b>	<b>141</b>	<b>146</b>	<b>143</b>

Referenzwert: Quartal I/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal I/2015

© Hays 2019 / Quelle: index Internet und Mediaforschung GmbH

## HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – SALES & MARKETING NACH BRANCHEN

BRANCHE	Q1 2015 Anzahl	2015				2016				2017				2018			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Automobil	544	100	86	84	83	103	100	98	115	131	108	106	117	114	102	101	113
Elektronik/Elektrotechnik/Optik	1.605	100	89	96	94	117	94	109	113	115	115	120	115	135	132	126	123
Maschinenbau	1.134	100	93	99	91	102	84	93	102	104	114	115	126	129	138	137	140
Sonstiges verarbeitendes Gewerbe	3.076	100	95	99	96	113	107	119	129	129	121	120	126	146	146	140	138
Finanz- und Versicherungs-DL	862	100	116	102	95	118	98	95	119	122	119	130	128	155	168	183	168
Handel	3.722	100	97	107	95	118	109	123	131	142	137	134	139	156	166	168	182
IT	3.429	100	91	107	104	115	103	138	118	130	118	103	110	136	133	157	162
Personaldienstleister	8.825	100	97	100	97	112	103	109	114	116	113	110	108	130	125	126	113

Referenzwert: Quartal I/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal I/2015

© Hays 2019 / Quelle: index Internet und Mediaforschung GmbH

# HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q4/2018

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**Frank Schabel**  
Leiter Marketing/  
Corporate Communications

Hays AG  
Willy-Brandt-Platz 1-3  
68161 Mannheim  
T: +49 621 1788 1140  
E: frank.schabel@hays.de



**Kathrin Möckel**  
Expert Market Research

Hays AG  
Willy-Brandt-Platz 1-3  
68161 Mannheim  
T: +49 621 1788 1492  
E: kathrin.moeckel@hays.de

### ÜBER HAYS

Hays plc ist ein weltweit führender Personaldienstleister für die Rekrutierung von hoch qualifizierten Spezialisten. Hays ist im privaten wie im öffentlichen Sektor tätig und vermittelt Spezialisten für Festanstellungen, Projektarbeit und in Arbeitnehmerüberlassung.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 11.000 Mitarbeiter in 33 Ländern und erzielte im Geschäftsjahr 2017/2018 Erlöse in Höhe von 6,50 Mrd. Euro.

In Deutschland vermittelt Hays Spezialisten aus den Bereichen IT, Engineering, Construction & Property, Life Sciences, Finance, Sales & Marketing, Legal, Retail sowie Healthcare.