



## Hays Managed Service Providing – Lieferantenmanagement

Hays rekrutiert weltweit Spezialisten für Projekte, für temporäre Einsätze und für Festanstellungen. Neben der klassischen Rekrutierungsdienstleistung bietet Hays ein umfassendes Managed Service Providing (MSP) an. Als Managed Service Provider steuert Hays für Unternehmen die Beschaffung und das Management externer Ressourcen. Potentiale zur Kostenoptimierung und Effizienzsteigerung werden identifiziert und durch innovative Lösungen gewinnbringend ausgeschöpft. Ein wesentlicher Bestandteil des Hays Managed Service Providing Portfolios ist das Hays Lieferantenmanagement.

### Ausgangslage:

Während Kunden strategische Lieferanten in der Dienstleistungsbeschaffung meist zentral und eng steuern, entstehen häufig Unschärfen in der Zusammenarbeit mit nicht strategischen Lieferanten, die jedoch insgesamt ein nicht zu vernachlässigendes Einkaufsvolumen ausmachen. Die Identifikation von Optimierungspotentialen wird durch die dezentrale Beschaffung erschwert. Lieferantendaten sowie Vertragsinformationen werden in unterschiedlichen Systemen uneinheitlich verwaltet. Die Schaffung der notwendigen Transparenz bindet Kapazitäten sowie Zeit und verursacht hohe Kosten. Als passende Strategie identifizieren Einkaufsabteilungen häufig die radikale Reduzierung von Lieferanten. Dabei stehen sie vor der Herausforderung, einerseits Lieferanten konsolidieren zu wollen und andererseits nicht auf die Dienste der nicht-strategischen Lieferanten verzichten zu können.

### Lösung:

Im Rahmen der Warengruppenstrategie definiert der Kunde zunächst seine strategischen Lieferanten, mit denen er in einem direkten Vertragsverhältnis verbleibt. Um weiter auf die Leistungen der nicht-strategischen Dienstleister zugreifen zu können, bündelt er sie unter Hays. Hays integriert die Dienstleister in ein umfassendes Lieferantenmanagement. Unter Berücksichtigung qualitativer und quantitativer Aspekte werden die Vertragsbedingungen und die Leistungen für den Kunden transparent aufbereitet.

Im Rahmen der MSP-Dienstleistung managt Hays mehrere hundert Lieferanten.

Ein multidisziplinäres Team erbringt unter anderem folgende Leistungen:

- Screening, Bewertung, Klassifizierung und Entwicklung von Lieferanten
- Aufbau von Lieferantenpools für kundenindividuelle Anforderungen
- Optimierung und Automatisierung der Beschaffungs- und Abwicklungsprozesse
- Benchmarking und Auswertungen der Lieferantenleistung

Die Ergebnisse der Analysen werden unseren Kunden übersichtlich zur Verfügung gestellt und unterstützen bei der Festlegung der Lieferantenstrategie sowie bei der Erschließung ungenutzter Einsparpotentiale.

