



Hays Managed Service Providing – Lieferantenmanagement

Hays rekrutiert weltweit Spezialisten für Projekte, für temporäre Einsätze und für Festanstellungen. Neben der klassischen Rekrutierungsdienstleistung bietet Hays ein umfassendes Managed Service Providing (MSP) an. Als Managed Service Provider steuert Hays für Unternehmen die Beschaffung und das Management externer Ressourcen. Potentiale zur Kostenoptimierung und Effizienzsteigerung werden identifiziert und durch innovative Lösungen gewinnbringend ausgeschöpft. Ein wesentlicher Bestandteil des Hays Managed Service Providing Portfolios ist das Hays Lieferantenmanagement.

Ausgangslage:

Während Kunden strategische Lieferanten in der Dienstleistungsbeschaffung meist zentral und eng steuern, entstehen häufig Unschärfen in der Zusammenarbeit mit nicht strategischen Lieferanten, die jedoch insgesamt ein nicht zu vernachlässigendes Einkaufsvolumen ausmachen. Die Identifikation von Optimierungspotentialen wird durch die dezentrale Beschaffung erschwert. Lieferantendaten sowie Vertragsinformationen werden in unterschiedlichen Systemen uneinheitlich verwaltet. Die Schaffung der notwendigen Transparenz bindet Kapazitäten sowie Zeit und verursacht hohe Kosten. Als passende Strategie identifizieren Einkaufsabteilungen häufig die radikale Reduzierung von Lieferanten. Dabei stehen sie vor der Herausforderung, einerseits Lieferanten konsolidieren zu wollen und andererseits nicht auf die Dienste der nicht-strategischen Lieferanten verzichten zu können.

Lösung:

Im Rahmen der Warengruppenstrategie definiert der Kunde zunächst seine strategischen Lieferanten, mit denen er in einem direkten Vertragsverhältnis verbleibt. Um weiter auf die Leistungen der nicht-strategischen Dienstleister zugreifen zu können, bündelt er sie unter Hays. Hays integriert die Dienstleister in ein umfassendes Lieferantenmanagement. Unter Berücksichtigung qualitativer und quantitativer Aspekte werden die Vertragsbedingungen und die Leistungen für den Kunden transparent aufbereitet.

Im Rahmen der MSP-Dienstleistung managt Hays mehrere hundert Lieferanten.

Ein multidisziplinäres Team erbringt unter anderem folgende Leistungen:

- Screening, Bewertung, Klassifizierung und Entwicklung von Lieferanten
- Aufbau von Lieferantenpools für kundenindividuelle Anforderungen
- Optimierung und Automatisierung der Beschaffungs- und Abwicklungsprozesse
- Benchmarking und Auswertungen der Lieferantenleistung

Die Ergebnisse der Analysen werden unseren Kunden übersichtlich zur Verfügung gestellt und unterstützen bei der Festlegung der Lieferantenstrategie sowie bei der Erschließung ungenutzter Einsparpotentiale.

**MANAGED SERVICE PROVIDING -
BESCHAFFUNG UND
MANAGEMENT
EXTERNER SPEZIALISTEN**

ACCOUNTANCY & FINANCIAL SERVICES
CONTACT CENTRE
ADMINISTRATION
SAFETY & SECURITY
MANUFACTURING
LOGISTICS & SUPPLY MANAGEMENT
MANUFACTURING & OPERATIONS
MANUFACTURING & OPERATIONS RETAIL
TEST/BAKING
HUMAN RESOURCES
HUMAN RESOURCES
TEST/BAKING
PHARMA/HUMAN
HEALTHCARE
LEGAL/OIL & GAS



Ergebnis:

Durch das Lieferantenmanagement von Hays werden sowohl die Leistungsfähigkeit als auch das Leistungsspektrum der existierenden Lieferantenbasis für den Kunden transparent. Nicht-strategische Dienstleister müssen nicht aufwändig vom Kunden administriert werden und sind dennoch schnell und unkompliziert im Zugriff. Durch Hays gesteuerte Entwicklungsmaßnahmen steigern die Leistungsfähigkeit der Lieferanten und tragen somit langfristig zum Unternehmenserfolg unserer Kunden bei.

Für die unter Hays gebündelten Lieferanten eröffnen sich neue Möglichkeiten und Perspektiven. So können die Dienstleister die Zusammenarbeit mit dem Kunden beibehalten, ihr Auftragsvolumen kurz- und langfristig sichern und bei entsprechender Performance ausweiten. Hays bietet qualifizierten Dienstleistern zudem einen Zugang zu mehr als 800 Unternehmen im deutschsprachigen Raum.



Referenz:

Aufgrund der Initiative zur Konsolidierung von IT-Dienstleistern bei der Deutschen Post AG arbeitet die Charax GmbH im Rahmen einer Managed Service Providing-Vereinbarung mit der Hays AG zusammen.

Das Unternehmen Charax:

Charax wurde 2003 gegründet und ist ein Zusammenschluss aus Projektmanagern und Business Consultants großer Consulting Unternehmen sowie der Damm Software Entwicklung. Die drei Geschäftssäulen der Charax sind: Technologie, Business und Management. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Gerlingen und beschäftigt derzeit 15 Mitarbeiter.

Dr. Dirk Radtke, Geschäftsführer Charax GmbH: „Unsere Bedenken, einen bislang unbekannten Partner sozusagen als Mittler in eine wichtige Kundenbeziehung aufzunehmen, haben sich bereits nach den ersten Monaten zerstreut. Seit der Abwicklung durch Hays hat sich unter anderem der Prozess der Fakturierung deutlich verbessert. Mit Hays konnten wir ein deutlich verkürztes nominelles Zahlungsziel und damit ein verbessertes Liquiditätsmanagement realisieren. Auf Basis dieser Erfahrung und durch den neuen Lieferantenmanagementprozess haben wir die Chance genutzt, die Partnerschaft zu intensivieren und über Hays neue Kunden zu erschließen. Durch die guten Kontakte seitens Hays konnten wir innerhalb weniger Monate mehrere unserer Berater erfolgreich platzieren. Wir werden diese Art der Partnerschaft auf jeden Fall fortsetzen und intensivieren.“