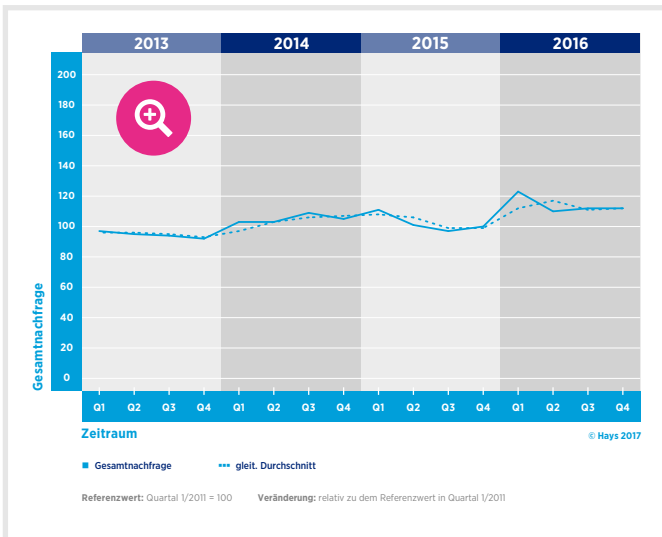


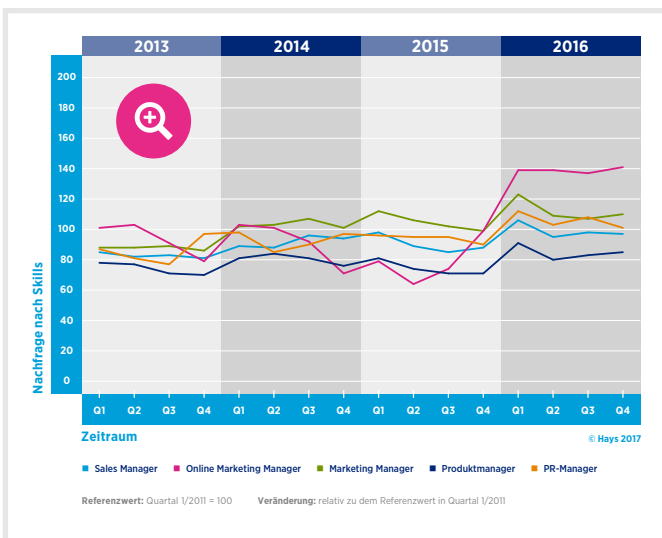
HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q4/2016 SALES & MARKETING

Stabile Nachfrage nach Sales- & Marketing-Spezialisten im 4. Quartal 2016

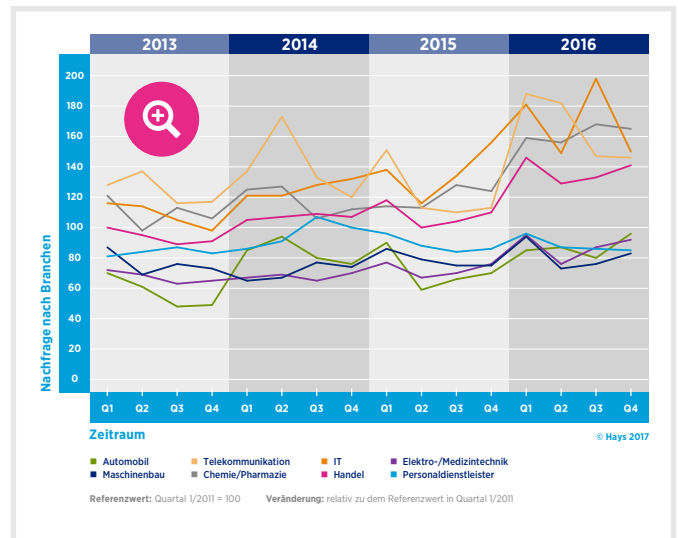
Der Stellenmarkt für Sales- und Marketing-Fachkräfte zeigte sich zum Jahresende stabil und beträgt unverändert 112 Punkte.



Diese Stabilität zeigt sich auch für die meisten Positionen. Mit zwei Ausnahmen: Für Online Marketing Manager wurden mehr offene Positionen veröffentlicht (plus vier Punkte), für PR Manager verringerten sich dagegen die Stellenanzeigen (minus sieben Punkte).



Innerhalb der einzelnen Branchen gab es jedoch durchaus Bewegung. Deutlich stärker als im 3. Quartal wurden durch den Automobilbau (plus 16 Punkte), den Handel (plus acht Punkte) und den Maschinenbau (plus sieben Punkte) Sales- und Marketing-Experten gesucht. Eingebrochen ist dagegen mit minus 48 Punkten die Nachfrage bei den IT-Unternehmen. Allerdings zeigt der Verlauf der einzelnen Quartale 2016 hier ein stetiges Auf und Ab. Das heißt, ein extremer Anstieg von offenen Positionen in einem Quartal zieht eine Flaute im nächsten nach sich.



Im Vergleich zum 4. Quartal 2015 ist die Nachfrage nach Sales- und Marketing-Fachkräften mit einem Plus von zwölf Punkten deutlich angestiegen. Die größte Zunahme gab es dabei mit 42 Punkten bei Online Marketing Managern. Die Stellenanzeigen für Produktmanager, Marketing und PR Manager stiegen in diesem Zeitraum um elf bis 14 Punkte an. Die geringste Steigerung mit neun Punkten gab es bei Sales Managern. Allerdings entfallen auf diese Gruppe in absoluten Zahlen mit Abstand die meisten Stellenanzeigen.

Auch im Jahresvergleich zeigt sich bei den einzelnen Branchen ein differenziertes Bild: Mit Ausnahme der IT-Unternehmen, die im 4. Quartal 2016 weniger Stellenanzeigen als im 4. Quartal 2015 veröffentlichten (minus sechs Punkte), ist der Bedarf der anderen Branchen an Sales- und Marketing-Fachkräften gestiegen. Allerdings auf einem unterschiedlich hohen Niveau. Chemie- und Pharmazieunternehmen sind hier Spitzenreiter (plus 41 Punkte), gefolgt von TK-Unternehmen und vom Handel (plus 33 bzw. 31 Punkte). Den geringsten Zuwachs gab es dagegen bei Maschinenbauunternehmen mit einem Plus von acht Punkten.

Der Hays-Fachkräfte-Index basiert auf einer quartalsweisen Auswertung aller Stellenanzeigen in den meistfrequentierten Online-Jobbörsen sowie in regionalen und überregionalen Tageszeitungen. Den Referenzwert von 100 bildet das 1. Quartal 2011.

Über Hays

Hays plc. ist ein weltweit führender Personaldienstleister für die Rekrutierung von hoch qualifizierten Spezialisten. Hays ist im privaten wie im öffentlichen Sektor tätig und vermittelt Spezialisten für Festanstellungen, Projektarbeit und in Arbeitnehmerüberlassung. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 9.200 Mitarbeiter in 33 Ländern und erzielte im Geschäftsjahr 2015/2016 Erlöse von 5,07 Mrd. Euro. In Deutschland vermittelt Hays Spezialisten aus den Bereichen IT, Engineering, Construction & Property, Life Sciences, Finance, Sales & Marketing, Legal, Retail sowie Healthcare.