

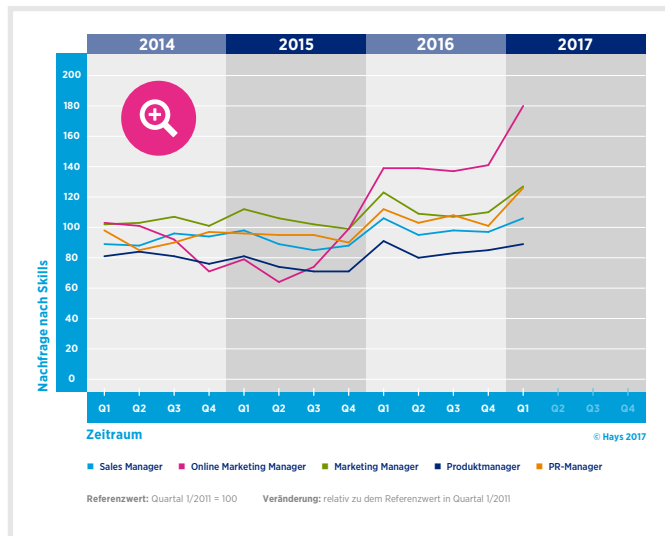
HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q1/2017 SALES & MARKETING

Steigende Nachfrage nach Sales & Marketing-Spezialisten im 1. Quartal 2017

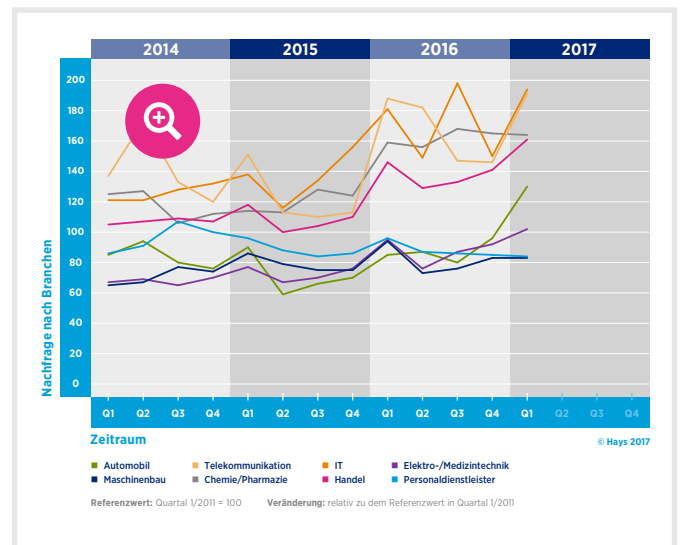
Der Stellenmarkt für Sales & Marketing-Fachkräfte legte im 1. Quartal 2017 um 12 Punkte auf jetzt 124 Punkte zu. Im Vergleich zu den anderen Fachkräfte-Indices ist das der höchste Anstieg für eine Berufsgruppe.



Für alle Positionen innerhalb des Sales & Marketing-Fachkräfte-Index wurden mehr Stellenanzeigen als im Vorquartal veröffentlicht. Dennoch zeigen sich Nachfrageunterschiede: Besonders deutlich ist die Nachfrage nach Online Marketing Managern mit einem Plus von 39 Punkten, nach PR-Managern mit einem Plus von 25 Punkten sowie nach Marketing Managern mit einem Plus von 17 Punkten gestiegen. Bei Sales Managern, die zahlenmäßig die größte Gruppe unter den Sales & Marketing-Spezialisten ausmachen, stiegen die Stellenanzeigen um 9 Punkte, bei Produktmanagern um 4 Punkte an.



Innerhalb der einzelnen Branchen zeigt sich ein differenziertes Bild. Im Bereich Chemie/Pharmazie und Maschinenbau ist die Nachfrage konstant zum Vorquartal. Eine deutliche Zunahme an offenen Positionen gab es in den Branchen IT, Telekommunikation und Automobil (plus 34 bis 45 Punkte). Der Handel als größter Arbeitgeber für Sales & Marketing-Experten legte ebenfalls deutlich um 20 Punkte zu.



Bei dem Vergleich zum 1. Quartal 2016 zeigt sich, dass sich der Index für Sales & Marketing-Fachkräfte nur um 1 Punkt, von 123 auf 124 Punkte, verändert hat, die Nachfrage insgesamt somit stabil ist. Unverändert gegenüber dem Vorjahresquartal ist der Anteil der veröffentlichten Positionen für Sales Manager und Produktmanager. Während Marketing Manager mit plus 4 Punkten eine leichte Zunahme an Stellenanzeigen haben, ist der Bedarf bei Online Marketing Managern mit plus 41 Punkten überdurchschnittlich angestiegen.

Für die einzelnen Branchen zeigt der Jahresvergleich ein differenziertes Bild: Verringert haben sich die Chancen im Maschinenbau (minus 11 Punkte). Moderat ist die Nachfrage mit einem Plus von 3 bis 7 Punkten in der Chemie/Pharmazie, der Elektro- und Medizintechnik sowie der Telekommunikation gestiegen. Eine deutliche Nachfragesteigerung gibt es in diesem Zeitraum bei den IT- und Handelsunternehmen (plus 13 bzw. 15 Punkte). Eine regelrechte Suchoffensive nach Sales & Marketing-Experten haben dagegen die Automobilunternehmen gestartet (plus 35 Punkte).

Der Hays-Fachkräfte-Index basiert auf einer quartalsweisen Auswertung aller Stellenanzeigen in regionalen und überregionalen Tageszeitungen sowie den meistfrequentierten Online-Jobbörsen. Den Referenzwert von 100 bildet das 1. Quartal 2011.

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q1/2017

IHRE ANSPRECHPARTNER



Frank Schabel
Leiter Marketing/
Corporate Communications

Hays AG
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim
T: +49 621 1788 1140
E: frank.schabel@hays.de



Kathrin Möckel
Market Research/
Marketing

Hays AG
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim
T: +49 621 1788 1492
E: kathrin.moeckel@hays.de

Über Hays

Hays plc. ist ein weltweit führender Personaldienstleister für die Rekrutierung von hoch qualifizierten Spezialisten. Hays ist im privaten wie im öffentlichen Sektor tätig und vermittelt Spezialisten für Festanstellungen, Projektarbeit und in Arbeitnehmerüberlassung. Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 9.200 Mitarbeiter in 33 Ländern und erzielte im Geschäftsjahr 2015/2016 Erlöse von 5,07 Mrd. Euro.

In Deutschland vermittelt Hays Spezialisten aus den Bereichen IT, Engineering, Construction & Property, Life Sciences, Finance, Sales & Marketing, Legal, Retail sowie Healthcare.