

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q1/2018 SALES & MARKETING

Nachfrage nach Fachkräften aus Sales & Marketing steigt im 1. Quartal 2018 weiter

Der Hays-Index für Fachkräfte aus dem Bereich Sales & Marketing ist im 1. Quartal 2018 um 21 Punkte gegenüber dem Vorquartal auf einen Wert von 144 gestiegen. Verglichen mit dem 1. Quartal 2017 ist der Wert im 1. Quartal 2018 um 17 Punkte gestiegen. Der Wert für das 1. Quartal 2018 liegt damit höher als für alle Quartale des Referenzzeitraums seit 2015. Diese Entwicklung verläuft vor dem Hintergrund einer hohen Zahl von sozialversicherungspflichtig Beschäftigten in der Gesamtwirtschaft und einem weiterhin hohen Wirtschaftswachstum, verbunden mit der ständigen medialen Berichterstattung über fehlende Fachkräfte.

Den höchsten Wert beim Hays-Index für Fachkräfte aus dem Bereich Sales & Marketing gab es im 1. Quartal 2018 in der Branche der Finanz- und Versicherungsdienstleister sowie im Handel. Bei den Finanz- und Versicherungsdienstleistern waren auch die Zuwächse am größten: + 33 bzw. + 27 Punkte gegenüber dem 1. bzw. 4. Quartal 2017 führten zu einem Indexwert von 155 im 1. Quartal 2018. Im Handel stieg der Indexwert auf 156 (+ 14 bzw. + 17 Punkte gegenüber dem 1. bzw. 4. Quartal 2017). Aus der insgesamt deutlich positiven Entwicklung des Index für Sales- und Marketingfachkräfte schert von allen betrachteten Branchen nur der Bereich Automobil aus: Sein Indexwert von 114 im 1. Quartal 2018 liegt um 3 Punkte unter dem des 4. Quartals 2017 und gar um 17 Punkte unter dem Wert des 1. Quartals 2017.

Vom 1. Quartal 2018 an analysiert der Hays-Index für Fachkräfte im Bereich Sales & Marketing deutlich mehr Positionen und Spezialisierungen als bislang, um ein noch differenzierteres Bild liefern zu können.

Der Hays-Index für Fachkräfte aus dem Sales & Marketing ist im 1. Quartal 2018 in allen erfassten Positionen und Spezialisierungen gestiegen, teils kräftig. Die beiden extremsten Fälle betreffen Content Manager und Social Media Manager. Der Indexwert für die Position des Content Managers erreichte 324, was einen Zuwachs von 68 bzw. 49 Punkten gegenüber dem 1. bzw. 4. Quartal 2017 bedeutet. Bei den Angeboten für Social Media Manager, für die der Index im 1. Quartal 2018 beim Wert 300 lag, gab es Zuwächse um 90 bzw. 89 Punkte gegenüber dem 1. bzw. 4. Quartal 2017. Auch für Positionen im Kundenservice ist der Indexwert hoch: 201 im 1. Quartal 2018, was einem Zuwachs von 44 bzw. 42 Punkten gegenüber dem 1. bzw. 4. Quartal 2017 entspricht.

Der Hays-Fachkräfte-Index basiert auf einer quartalsweisen Auswertung der index Internet und Mediaforschung GmbH für Hays. Einbezogen werden Stellenanzeigen der meist-frequentierte Online-Jobbörsen, von Tageszeitungen sowie dem Business-Netzwerk Xing. Zum 1. Quartal 2018 wurde der bisherige Hays-Fachkräfte-Index auf eine neue Datenbasis gestellt und um weitere Positionen sowie Branchen erweitert. Den Referenzwert von 100 bildet das 1. Quartal 2015.

Zur vereinfachten Lesbarkeit wird bei den Positionsbezeichnungen nur die männliche Form verwendet, auch wenn die Anzeigen sich gleichermaßen an Männer und Frauen richten.

Top 5: Höchste positive Abweichung im Vergleich zum Vorquartal

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – TOP 5 SALES & MARKETING POSITIONEN																		
POSITION	Q1 2015 Anzahl	2015				2016				2017				2018				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Social Media Manager	227	100	107	141	110	155	141	142	166	210	195	211	211	300				
Content Manger	241	100	108	132	116	179	146	171	183	256	273	254	275	324				
Kundenservice	880	100	117	108	97	128	106	122	148	157	155	152	159	201				
SEO Manager	268	100	100	101	106	127	103	110	136	140	131	116	135	170				
Produktmanager	2.843	100	99	103	95	116	107	120	121	116	114	113	114	139				

Referenzwert: Quartal I/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal I/2015

© Hays 2018 / Quelle: index Internet und Mediaforschung GmbH

Auf der nächsten Seite finden Sie die ausführlichen Auswertungen zu Sales & Marketing

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – SALES & MARKETING NACH POSITIONEN

POSITION	Q1 2015 Anzahl	2015				2016				2017				2018				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Content Manger	241	100	108	132	116	179	146	171	183	256	273	254	275	324				
Key Account Manager	2.519	100	100	100	104	122	112	120	125	121	111	102	111	128				
Kundenservice	880	100	117	108	97	128	106	122	148	157	155	152	159	201				
Marketing Manager	3.432	100	99	103	97	115	108	115	121	136	132	134	137	157				
Online Marketing Manager	1.237	100	104	104	105	137	119	138	143	153	156	153	153	176				
PR Manager	682	100	98	108	96	123	110	124	131	154	137	137	132	155				
Produktmanager	2.843	100	99	103	95	116	107	120	121	116	114	113	114	139				
SEO Manager	268	100	100	101	106	127	103	110	136	140	131	116	135	170				
Social Media Manager	227	100	107	141	110	155	141	142	166	210	195	211	211	300				
Vertriebs-/Sales Manager	4.441	100	94	98	96	112	103	113	114	124	119	117	117	129				
Vertriebsmitarbeiter	15.474	100	95	101	95	112	100	111	115	121	116	113	116	137				
GESAMTNACHFRAGE	32.244	100	97	102	97	116	105	115	120	127	122	120	123	144				

Referenzwert: Quartal I/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal I/2015

© Hays 2018 / Quelle: index Internet und Mediaforschung GmbH

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – SALES & MARKETING NACH BRANCHEN

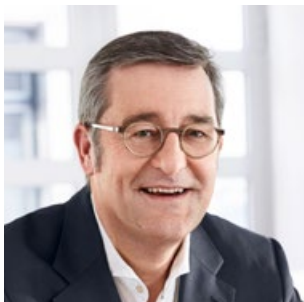
BRANCHE	Q1 2015 Anzahl	2015				2016				2017				2018				
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	
Automobil	544	100	86	84	83	103	100	98	115	131	108	106	117	114				
Elektronik/Elektrotechnik/Optik	1.605	100	89	96	94	117	94	109	113	115	115	120	115	135				
Maschinenbau	1.134	100	93	99	91	102	84	93	102	104	114	115	126	129				
Sonstiges verarbeitendes Gewerbe	3.076	100	95	99	96	113	107	119	129	129	121	120	126	146				
Finanz- und Versicherungs-DL	862	100	116	102	95	118	98	95	119	122	119	130	128	155				
Handel	3.722	100	97	107	95	118	109	123	131	142	137	134	139	156				
IT	3.429	100	91	107	104	115	103	138	118	130	118	103	110	136				
Personaldienstleister	8.825	100	97	100	97	112	103	109	114	116	113	110	108	130				

Referenzwert: Quartal I/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal I/2015

© Hays 2018 / Quelle: index Internet und Mediaforschung GmbH

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q1/2018

IHRE ANSPRECHPARTNER



Frank Schabel
Leiter Marketing/
Corporate Communications

Hays AG
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim
T: +49 621 1788 1140
E: frank.schabel@hays.de



Kathrin Möckel
Expert Market Research

Hays AG
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim
T: +49 621 1788 1492
E: kathrin.moeckel@hays.de

ÜBER HAYS

Hays plc ist ein weltweit führender Personaldienstleister für die Rekrutierung von hoch qualifizierten Spezialisten. Hays ist im privaten wie im öffentlichen Sektor tätig und vermittelt Spezialisten für Festanstellungen, Projektarbeit und in Arbeitnehmerüberlassung.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 10.000 Mitarbeiter in 33 Ländern und erzielte im Geschäftsjahr 2016/2017 Erlöse in Höhe von 6,09 Mrd. Euro.

In Deutschland vermittelt Hays Spezialisten aus den Bereichen IT, Engineering, Construction & Property, Life Sciences, Finance, Sales & Marketing, Legal, Retail sowie Healthcare.