

# HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q4/2019 SALES & MARKETING

## Spürbar weniger Stellenangebote in Sales und Marketing im 4. Quartal 2019

Der Hays-Fachkräfte-Index Sales & Marketing ist im 4. Quartal 2019 gegenüber dem Vorquartal um 20 Punkte auf 115 gesunken. Zuletzt lag der Index-Wert im 3. Quartal 2016 so niedrig. Bezogen auf das Gesamtjahr 2019 ist der Index-Wert für Sales & Marketing kontinuierlich gefallen, allerdings von einem Rekordniveau.

Bei allen untersuchten Positionen war die Zahl der Stellen, verglichen mit dem Vorquartal, rückläufig. Am stärksten fiel dieser Rückgang bei Mitarbeitern im Kundenservice (-52 Punkte auf 146) und Content Managern (-39 Punkte auf 310) aus. Allerdings ist der absolute Index-Wert für Content Manager weiterhin sehr hoch. Den geringsten Nachfragerückgang gab es bei Key Account Managern (-4 Punkte auf 100) und Online Marketing Managern (-7 Punkte auf 137).

In allen untersuchten Branchen sank der Index-Wert gegenüber dem Vorquartal zweistellig. Am stärksten rückläufig war er bei Finanz- und Versicherungsdienstleistern (-60 Punkte auf 140), gefolgt von der IT-Branche (-27 Punkte auf 133) und dem Handel (-25 Punkte auf 135).

Auch gegenüber dem Vorjahresquartal ist die Zahl der Stellenangebote im Bereich Sales & Marketing gesunken. Bei allen untersuchten Positionen gab der Index-Wert zweistellig nach. Die stärksten Rückgänge traten bei Content Managern (-53 Punkte) und bei Mitarbeitern im Kundenservice (-42 Punkte) auf. Bei den untersuchten Branchen verzeichnetet die Automobilindustrie verglichen mit dem Vorjahresquartal den stärksten Rückgang (-61 Punkte).

Der Hays-Fachkräfte-Index basiert auf einer quartalsweisen Auswertung der index Internet und Mediaforschung GmbH für Hays. Einbezogen werden Stellenanzeigen der meistfrequentierten Online-Jobbörsen, der Tageszeitungen und des Businessnetzwerks XING. Den Referenzwert von 100 bildet das 1. Quartal 2015.

## HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – TOP 5 SALES & MARKETING POSITIONEN

POSITION	Q1 2015 Anzahl	2016				2017				2018				2019			
		Q1	Q2	Q3	Q4												
Content Manager	241	179	146	171	183	256	273	254	275	324	308	356	363	398	382	349	310
Social Media Manager	227	155	141	142	166	210	195	211	211	300	269	274	278	291	285	287	268
Kundenservice	880	128	106	122	148	157	155	152	159	201	189	188	188	195	211	198	146
SEO Manager	268	127	103	110	136	140	131	116	135	170	164	166	164	149	182	160	139
Online Marketing Manager	1.237	137	119	138	143	153	156	153	153	176	167	182	168	178	166	144	137

Referenzwert: Quartal 1/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal 1/2015

© Hays 2020 / Quelle: index Internet und Mediaforschung GmbH

Auf der nächsten Seite finden Sie den Index ausgewertet nach Positionen und Branchen

**HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – SALES & MARKETING NACH POSITIONEN**



POSITION	Q1 2015 Anzahl	2016				2017				2018				2019			
		Q1	Q2	Q3	Q4												
Content Manager	241	179	146	171	183	256	273	254	275	324	308	356	363	398	382	349	310
Key Account Manager	2.519	122	112	120	125	121	111	102	111	128	133	135	129	126	114	104	100
Kundenservice	880	128	106	122	148	157	155	152	159	201	189	188	188	195	211	198	146
Marketing Manager	3.432	115	108	115	121	136	132	134	137	157	149	156	151	162	153	140	121
Online Marketing Manager	1.237	137	119	138	143	153	156	153	153	176	167	182	168	178	166	144	137
PR Manager	682	123	110	124	131	154	137	137	132	155	149	164	151	153	152	155	131
Produktmanager	2.843	116	107	120	121	116	114	113	114	139	137	137	130	137	123	116	105
SEO Manager	268	127	103	110	136	140	131	116	135	170	164	166	164	149	182	160	139
Social Media Manager	227	155	141	142	166	210	195	211	211	300	269	274	278	291	285	287	268
Vertriebs-/Sales Manager	4.441	112	103	113	114	124	119	117	117	129	134	138	144	144	145	146	118
Vertriebsmitarbeiter	15.474	112	100	111	115	121	116	113	116	137	134	138	135	141	137	128	108
<b>GESAMTNACHFRAGE</b>	<b>32.244</b>	<b>116</b>	<b>105</b>	<b>115</b>	<b>120</b>	<b>127</b>	<b>122</b>	<b>120</b>	<b>123</b>	<b>144</b>	<b>141</b>	<b>146</b>	<b>143</b>	<b>148</b>	<b>144</b>	<b>135</b>	<b>115</b>

Referenzwert: Quartal 1/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal 1/2015

© Hays 2020 / Quelle: index Internet und Mediaforschung GmbH

**HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – SALES & MARKETING NACH BRANCHEN**



BRANCHE	Q1 2015 Anzahl	2016				2017				2018				2019			
		Q1	Q2	Q3	Q4												
Automobil	544	103	100	98	115	131	108	106	117	114	102	101	113	115	96	70	52
Elektronik/Elekrotechnik/Optik	1.605	117	94	109	113	115	115	120	115	135	132	126	123	130	118	102	84
Maschinenbau	1.134	102	84	93	102	104	114	115	126	129	138	137	140	136	120	109	95
Sonstiges verarbeitendes Gewerbe	3.076	113	107	119	129	129	121	120	126	146	146	140	138	139	131	126	116
Finanz- und Versicherungs-DL	862	118	98	95	119	122	119	130	128	155	168	183	168	176	219	200	140
Handel	3.722	118	109	123	131	142	137	134	139	156	166	168	182	166	162	160	135
IT	3.429	115	103	138	118	130	118	103	110	136	133	157	162	196	195	160	133
Personaldienstleister	8.825	112	103	109	114	116	113	110	108	130	125	126	113	110	109	111	90

Referenzwert: Quartal 1/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal 1/2015

© Hays 2020 / Quelle: index Internet und Mediaforschung GmbH

# HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q4/2019 IHRE ANSPRECHPARTNER



**Frank Schabel**  
Leiter Marketing/  
Corporate Communications

Hays AG  
Willy-Brandt-Platz 1-3  
68161 Mannheim  
T: +49 621 1788 1140  
E: frank.schabel@hays.de



**Kathrin Möckel**  
Expert Market Research

Hays AG  
Willy-Brandt-Platz 1-3  
68161 Mannheim  
T: +49 621 1788 1492  
E: kathrin.moeckel@hays.de

## ÜBER HAYS

Hays plc ist ein weltweit führender Personaldienstleister für die Rekrutierung von hoch qualifizierten Spezialisten. Hays ist im privaten wie im öffentlichen Sektor tätig und vermittelt Spezialisten für Festanstellungen, Projektarbeit und in Arbeitnehmerüberlassung.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 11.500 Mitarbeiter in 33 Ländern und erzielte im Geschäftsjahr 2018/2019 Erlöse in Höhe von 6,86 Mrd. Euro.

In Deutschland vermittelt Hays Spezialisten aus den Bereichen IT, Engineering, Construction & Property, Life Sciences, Finance, Sales & Marketing, Legal, Retail sowie Healthcare.