

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q2/2020

SALES & MARKETING

Drastischer Einbruch bei Stellenangeboten für Sales und Marketing im 2. Quartal 2020

Der Hays-Fachkräfte-Index Sales und Marketing ist im 2. Quartal 2020 gegenüber dem Vorquartal um 49 Punkte auf einen Wert von 72 abgesackt. Die Corona-Krise hinterlässt für diese Fachkräftegruppe tiefe Spuren. Der Index-Wert liegt damit unter dem Bezugswert von 100 aus dem 1. Quartal 2015.

Für alle untersuchten Positionen gab es im 2. Quartal 2020 sehr viel weniger Stellenausschreibungen. So ist der Index-Wert für Content Manager um 122 Punkte auf 210 gesunken, der für Social-Media-Manager um 107 Punkte auf 234. Den drittstärksten Einbruch gab es bei PR-Managern (- 76 Punkte auf 74). Am glimpflichsten, wenngleich noch immer deutlich, war der Rückgang bei Vertriebs-/Sales Managern (- 38 Punkte auf 80) und Key Account Managern (- 42 Punkte auf 65).

In allen untersuchten Branchen sank im 2. Quartal 2020 die Nachfrage nach Sales- und Marketing-Fachkräften. Besonders krass entwickelte sich die Situation in der IT-Branche (- 73 Punkte auf 98) und im Handel (- 56 Punkte auf 83). Am geringsten fiel der Rückgang in der Automobilindustrie (- 26 Punkte auf 28) und bei Personaldienstleistern aus (- 33 Punkte auf 49). Der Index-Wert von 28 für die Automobilindustrie ist jedoch ein historischer Tiefststand.

Verglichen mit dem Vorjahresquartal war das 2. Quartal 2020 von noch stärkeren Rückgängen gekennzeichnet. Der Index-Wert für Content Manager brach um 172 Punkte ein, der für Fachkräfte im Kundenservice um 118. Bei den Branchen gab es in der IT (- 97 Punkte), im Handel (- 79 Punkte) und im Maschinenbau (- 73 Punkte) den größten Nachfragerückgang.

Der Hays-Fachkräfte-Index basiert auf einer quartalsweisen Auswertung der index Internet und Mediaforschung GmbH für Hays. Einbezogen werden Stellenanzeigen der meistfrequentierten Online-Jobbörsen, der Tageszeitungen und des Business-Netzwerks XING. Den Referenzwert von 100 bildet das 1. Quartal 2015.

Aus Gründen der vereinfachten Lesbarkeit wird nur die männliche Form verwendet. Sämtliche Positionsbezeichnungen gelten grundsätzlich für alle Geschlechter.

Top 5: Positionen mit höchstem Indexwert im 2. Quartal 2020

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – TOP 5 SALES & MARKETING POSITIONEN																	
POSITION	Q1 2015 Anzahl	2017				2018				2019				2020			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Social Media Manager	227	210	195	211	211	300	269	274	278	291	285	287	268	341	234		
Content Manager	241	256	273	254	275	324	308	356	363	398	382	349	310	332	210		
Online Marketing Manager	1.237	153	156	153	153	176	167	182	168	178	166	144	137	151	100		
SEO Manager	268	140	131	116	135	170	164	166	164	149	182	160	139	147	100		
Kundenservice	880	157	155	152	159	201	189	188	188	195	211	198	146	146	93		

Referenzwert: Quartal I/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal I/2015

© Hays 2020 / Quelle: index Internet und Mediaforschung GmbH

Auf der nächsten Seite finden Sie den Index ausgewertet nach Positionen und Branchen

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – SALES & MARKETING NACH POSITIONEN

POSITION	Q1 2015 Anzahl	2017				2018				2019				2020			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Content Manager	241	256	273	254	275	324	308	356	363	398	382	349	310	332	210		
Key Account Manager	2.519	121	111	102	111	128	133	135	129	126	114	104	100	107	65		
Kundenservice	880	157	155	152	159	201	189	188	188	195	211	198	146	146	93		
Marketing Manager	3.432	136	132	134	137	157	149	156	151	162	153	140	121	124	68		
Online Marketing Manager	1.237	153	156	153	153	176	167	182	168	178	166	144	137	151	100		
PR Manager	682	154	137	137	132	155	149	164	151	153	152	155	131	150	74		
Produktmanager	2.843	116	114	113	114	139	137	137	130	137	123	116	105	115	72		
SEO Manager	268	140	131	116	135	170	164	166	164	149	182	160	139	147	100		
Social Media Manager	227	210	195	211	211	300	269	274	278	291	285	287	268	341	234		
Vertriebs-/Sales Manager	4.441	124	119	117	117	129	134	138	144	144	145	146	118	118	80		
Vertriebsmitarbeiter	15.474	121	116	113	116	137	134	138	135	141	137	128	108	113	64		
GESAMTNACHFRAGE	32.244	127	122	120	123	144	141	146	143	148	144	135	115	121	72		

Referenzwert: Quartal I/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal I/2015

© Hays 2020 / Quelle: Index Internet und Mediaforschung GmbH

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX DEUTSCHLAND – SALES & MARKETING NACH BRANCHEN

BRANCHE	Q1 2015 Anzahl	2017				2018				2019				2020			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Automobil	544	131	108	106	117	114	102	101	113	115	96	70	52	54	28		
Elektronik/Elektrotechnik/Optik	1.605	115	115	120	115	135	132	126	123	130	118	102	84	92	52		
Maschinenbau	1.134	104	114	115	126	129	138	137	140	136	120	109	95	91	47		
Sonstiges verarbeitendes Gewerbe	3.076	129	121	120	126	146	146	140	138	139	131	126	116	117	67		
Finanz- und Versicherungs-DL	862	122	119	130	128	155	168	183	168	176	219	200	140	208	188		
Handel	3.722	142	137	134	139	156	166	168	182	166	162	160	135	139	83		
IT	3.429	130	118	103	110	136	133	157	162	196	195	160	133	171	98		
Personaldienstleister	8.825	116	113	110	108	130	125	126	113	110	109	111	90	82	49		

Referenzwert: Quartal I/2015 = 100 / Veränderung: relativ zu dem Referenzwert in Quartal I/2015

© Hays 2020 / Quelle: Index Internet und Mediaforschung GmbH

HAYS-FACHKRÄFTE-INDEX Q2/2020

IHRE ANSPRECHPARTNER



Kathrin Möckel
Expert Market Research

Hays AG
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim
T: +49 621 1788 1492
E: kathrin.moeckel@hays.de



Horst Müncheberg
Head of Marketing

Hays AG
Willy-Brandt-Platz 1-3
68161 Mannheim
T: +49 621 1788 2369
E: horst.muencheberg@hays.de

ÜBER HAYS

Hays plc ist ein weltweit führender Personaldienstleister für die Rekrutierung von hoch qualifizierten Spezialisten. Hays ist im privaten wie im öffentlichen Sektor tätig und vermittelt Spezialisten für Festanstellungen, Projektarbeit und in Arbeitnehmerüberlassung.

Das Unternehmen beschäftigt weltweit über 11.500 Mitarbeiter in 33 Ländern und erzielte im Geschäftsjahr 2018/2019 Erlöse in Höhe von 6,86 Mrd. Euro.

In Deutschland vermittelt Hays Spezialisten aus den Bereichen IT, Engineering, Construction & Property, Life Sciences, Finance, Sales & Marketing, Legal, Retail sowie Healthcare.